

سُلْطَةُ تَنْظِيمِ الْإِشْهَارِ  
Autorité de régulation de la publicité



# الدليل القانوني للإشهار السياسي

من نص القانون رقم 2018 - 017 المتعلق بالإشهار

الانتخابات البلدية والجهوية والتشريعية

2023



"الإشهار السياسي: هو الإشهار الهادف إلى ترقية برنامج أو نشاط سياسيين أو سمعة شخصية أو تشكيلة سياسيتين" (الفقرة 19 من المادة الأولى من القانون)

## المادة 177:

يشمل الإشهار السياسي خلال الحملات الانتخابية النشاطات التالية:

- حصص مجانية للإشهار السياسي في وسائل الإعلام العمومية توفر بإنصاف للوائح المتنافسة، وفق الشروط المحددة في النصوص المعمول بها.
- حصص معوضة للإشهار السياسي في وسائل الإعلام العمومية والخصوصية والجمعية.
- الإشهار السياسي عبر مساحات الإشهار الخارجي.
- الإشهار السياسي عبر القنوات غير الإعلامية.

## المادة 178:

لا يجوز أثناء الحملات الانتخابية أن يتجاوز حيز الإشهار السياسي اليومي المعوض في وسائل الإعلام المسموعة المرئية 5% بالنسبة للمؤسسات العمومية والجمعية و10% بالنسبة للمؤسسات الخصوصية التجارية.

كما لا يمكن أن يتجاوز هذا الحيز في الصحافة المكتوبة والالكترونية نفس النسب من مساحتها الإجمالية.

وتلزم مؤسسات الإعلام باحترام التسعيرة المبلغة لسلطة التنظيم.

## المادة 179:

تحدد بقرار من السلطة المكلفة بتنظيم وسائل الإعلام الترتيبات المتعلقة بالإشهار السياسي عبر وسائل الإعلام أثناء الفترات الانتخابية، وذلك بالتنسيق مع سلطة التنظيم.

## المادة 180:

يحظر استخدام المرافق العمومية وكل موارد الدولة ووسائلها في نشاطات الإشهار السياسي.

## المادة 181:

يحظر كل نشر لنتائج استطلاع للرأي يتعلق بالانتخابات، ما لم تكن صادرة عن مؤسسة لاستطلاع الرأي معتمدة بالطرق القانونية.

## المادة 182:

يجب على وسائل الإعلام أن تعلق أثناء الحملات الانتخابية كل إشهار غير سياسي من شأن مضامينه أن تؤثر لائحة مرشحة على حساب لائحة منافسة. ولا يستأنف هذا الإشهار إلا بعد ظهور النتائج النهائية للانتخابات.



## المادة 183:

دون المساس بالترتيبات التشريعية والتنظيمية المعمول بها في المجال الانتخابي، تلزم الهيئات والشخصيات السياسية المنخرطة في حملات سياسية انتخابية:

- بتحديد الشخصيات والتشكيلات السياسية والبرامج محل الإشهار.
- بتعيين الوكلاء المعتمدين المكلفين بتسيير حملات الإشهار السياسي في وسائل الإعلام.
- بتحديد المخصصات المرصودة للإشهار السياسي الانتخابي وتبليغها للسلطات المختصة.

## المادة 184:

يمكن للسلطات العمومية والجهات المشرفة على تنظيم الانتخابات أن تطلق حملات لترسيخ الوعي المدني الانتخابي وإرشاد المواطنين إلى أداء واجباتهم الانتخابية وممارسة حقوقهم المدنية على الوجه الأكمل.

## المادة 185:

تنظم وسائل الإعلام العمومية أثناء الفترات الانتخابية حملات إعلام واتصال تسهم في ترسيخ الوعي المدني الانتخابي ونشر ثقافة الديمقراطية والمواطنة.



## المادة 186:

يجب أن تتسم حملات الإشهار المنصوص عليها في المادتين 184 و185 السابقتين بالتجرد والحياد والموضوعية والابتعاد عن كل مضمون يؤثر بشكل صريح أو ضمني أحد المترشحين على منافسيه.

## المادة 187:

لا تستخدم الأملاك العامة للدولة لإقامة مواقع مؤقتة لنشاطات الإشهار الانتخابي إلا بعد موافقة مكتوبة من الجهة المختصة.

## المادة 188:

يخضع الإشهار السياسي لأحكام المادة 123 أعلاه.  
(المادة 123: يحظر من منتصف الليل وحتى الساعة السادسة صباحاً، كل إشهار صاحب يعكس صفو السكينة العامة)

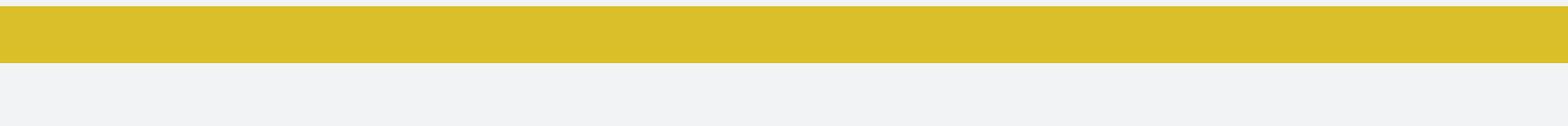
## المادة 189:

يمنع كل إشهار سياسي خلال فترة الصمت الانتخابي التي تسبق الاقتراع بـ 24 ساعة ويجب أن تكون مكاتب التصويت خالية من أية مظاهر إشهارية.



## المادة 190:

يمنع خارج فترات الحملات الانتخابية كل إشهار سياسي في وسائل الإعلام العمومية والخصوصية والجمعية عبر جميع أشكال الرسائل الصريحة أو المموهة ولا يشمل هذا المنع الإشهارات المتعلقة بتنظيم أنشطة سياسية ولا الكلام الصادر عن رجال السياسة خارج فترات الحملات الانتخابية أثناء برامج ذات طابع سياسي أو نشاطات سياسية تغطيها وسائل الإعلام بشكل موضوعي.



## Article 188 :

La publicité politique est soumise aux dispositions de l'article 123 qui dit (Est interdit de minuit à six heures du matin toute publicité sonore dont l'intensité du bruit perturbe la tranquillité publique.

La publicité sonorisée sur la voie publique, notamment à proximité des mosquées et autres lieux de culte, des structures de santé, des établissements scolaires et des nécropoles sera soumise par voie réglementaire à des restrictions d'horaires, de proximité et de niveaux ).



## Article 189 :

Est prohibée toute publicité politique durant la période de silence électorale précédant de 24 heures le scrutin.

Les bureaux de vote doivent être exempts de toute apparence publicitaire électorale.



## Article 190 :

En dehors des périodes de campagnes électorales, la publicité de nature politique par toute forme de message explicite ou déguisé, est prohibée dans les medias publics, privés et associatifs. Cette interdiction ne frappe pas les annonces relatives à l'organisation d'activités politiques, ni les propos d'hommes politiques tenus au cours d'émissions à caractère politique dont la couverture est objectivement assurée par les médias.

- Désigner les personnalités, les formations politiques et les programmes objet de publicité ;
- Désigner les mandataires chargés de gérer leur campagne de publicité politique dans les médias ;
- Fixer les budgets alloués à la publicité politique électorale et notifier leurs montants aux autorités compétentes.

#### Article 184 :

Les autorités publiques et les institutions chargées d'organisation des élections peuvent lancer des campagnes d'éducation au civisme électoral pour sensibiliser les citoyens à s'acquitter de leurs devoirs électoraux et à exercer leurs droits civiques dans les meilleures conditions.

#### Article 185 :

les médias publics organisent en période électorale des campagnes d'information et de communication visant à enraciner le civisme électoral et à diffuser la culture démocratique et citoyenne.

#### Article 186 :

Les campagnes citées dans les articles 184 et 185 précédents doivent être impartiales, neutres, objectives et sans aucun contenu favorisant de manière explicite ou implicite un candidat au détriment de ses concurrents.

#### Article 187 :

le domaine public ne peut être utilisé pour implanter des sites temporaires de publicité électorale sans l'autorisation écrite de l'autorité compétente.

### Article 179 :

Les modalités relatives à la publicité politique en période électorale dans les organes de presse sont fixées par décision de l'instance chargée de la régulation des médias, en concertation avec l'Autorité de régulation.

### Article 180 :

Est prohibée toute utilisation des services publics et des ressources et moyens de l'Etat dans la publicité politique.

### Article 181 :

Toute publication d résultats de sondage d'opinion lié aux élections, n'émanant pas d'une institution de sondage dument agréé, est interdite.

### Article 182 :

Les médias doivent suspendre durant la campagne électorales toute publicité non politique dont les contenus sont de nature à favoriser une liste candidate au détriment d'une liste rivale. La diffusion de ces publicités ne peut être reprise qu'après la proclamation des résultats définitifs d'élections.

### Article 183 :

Sans préjudice des dispositions législatives et réglementaires applicables en matière électorale, les institutions et les personnalités politiques engagées dans les campagnes électorales doivent :

**La publicité politique qui vise la promotion d'un programme ou d'une activité politique ou l'image d'une personnalité ou d'une formation politique**



**Article 177 :**

**La publicité politique en période électorale comprend les : activités suivantes**

Des tranches d'antenne et espaces gratuits de publicité politique dans les médias publics, offerts équitablement aux listes en lice, dans les conditions prévues par les textes en vigueur ;

Des tranches d'antenne et espaces payants de publicité politique dans les médias publics, privés et associatifs ;

La publicité à travers les espaces de publicité extérieure ;

La publicité à travers les canaux non médiatique.



**Article 178 :**

L'espace réservé à la publicité politique payante en période électorale ne peut excéder 5% de la durée des programmes des médias audiovisuels publics et associatifs et 10% de la durée des programmes des médias audiovisuels privés.

Dans la presse écrite électronique, ce quota ne peut excéder les mêmes pourcentages de l'espace médiatique total.

Les médias publics, privés et associatifs sont tenus de respecter leurs tarifications notifiées à l'Autorité de régulation.



سُلْطَةُ تَنْظِيمِ الْأَشْهُارِ  
*Autorité de régulation de la publicité*



# Guide juridique de la publicité politique

extrait de la loi numéro 017-2018 relative à la publicité



Élections municipales, régionales et législatives

2023